**Anexa 8 Plan de informare şi publicitate**

Titlu proiect: ”.........”

Denumire beneficiar:

|  |
| --- |
| **OBIECTIVELE DE COMUNICARE** |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activitati de informare si publicitate si scurta descriere a acestora[[1]](#footnote-1) | Mijloc de comunicare | Grup tinta | Calendar estimat de implementare[[2]](#footnote-2) | Indicator de monitorizare[[3]](#footnote-3) | Indicator de evaluare[[4]](#footnote-4) | Buget [[5]](#footnote-5) | Responsabili |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Se vor include activitatile de informare prevazute pt acest proiect tinand cont de cerintele minime din Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 in Romania. [↑](#footnote-ref-1)
2. Se vor include date estimate pe formatul luna si an. [↑](#footnote-ref-2)
3. Pe formatul “numar comunicate de presa”, fara a include cantitatea. [↑](#footnote-ref-3)
4. Se vor introduce cantitatile. [↑](#footnote-ref-4)
5. Se va specifica moneda. ATENTIE: bugetul planului (in preturi constante si curente) se va corela cu CF si DG. [↑](#footnote-ref-5)